

# MAINTENANT, À NOUS DE JOUER



**CONGRÈS 2018**

**PROGRAMME  
DE PARTENARIAT**

# LE CONGRÈS DE L'AQPP : LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA PHARMACIE COMMUNAUTAIRE!



## À PROPOS

L'AQPP représente les 2072\* pharmaciens propriétaires des 1901\* pharmacies du Québec, qu'ils soient affiliés ou non à une chaîne ou à une bannière commerciale.

La principale mission de l'Association est l'étude, la protection, la défense et le développement des intérêts économiques, sociaux, légaux et professionnels des pharmaciens propriétaires et de la pharmacie communautaire au Québec. Depuis toujours, l'AQPP tient à faire reconnaître leur importante contribution au mieux-être de la population et, à cette fin, elle interagit plus que jamais avec divers intervenants du secteur de la santé, des gouvernements et du grand public.

Professionnels de la santé de première ligne, les pharmaciens propriétaires ont développé un réseau efficace de pharmacies axé sur les besoins communautaires et offrant des soins et des services pharmaceutiques de qualité. Ils contribuent de façon considérable à l'économie de leur milieu en générant des retombées économiques importantes.

Devenu un incontournable dans le monde pharmaceutique québécois, le congrès annuel de l'AQPP réunit pharmaciens propriétaires, dirigeants de chaînes et bannières, représentants de l'industrie et dispensateurs de services liés au domaine pharmaceutique.

## COMMUNIQUEZ AVEC NOUS :

[aqpp.opus3.com](http://aqpp.opus3.com)

[congres@aqpp.qc.ca](mailto:congres@aqpp.qc.ca)

[monpharmacien.ca](http://monpharmacien.ca)

[@Votrepharmacien](https://www.instagram.com/Votrepharmacien)

\* Au 31 juillet 2018.

# 1. SOMMAIRE DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

Le congrès annuel de l'AQPP offre beaucoup de visibilité aux entreprises qui souhaitent prendre part à l'événement rassemblant le plus grand nombre de pharmaciens propriétaires au Québec. Qu'elle soit petite, moyenne ou grande, votre entreprise bénéficiera de cette belle visibilité à court ou moyen terme.

Dans cette optique, nous vous proposons plusieurs options, soit Grands partenaires (diamant ou platine), Partenaires (or, argent, bronze ou cuivre) ou Exposants, en fonction de vos objectifs.

## 1.1 GRANDS PARTENAIRES

Les Grands partenaires du congrès bénéficieront d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement, comprenant promotion, publicité et autres avantages. Leur nom sera mentionné dans l'ensemble des communications du congrès. Dans cette catégorie de partenariat majeur, deux choix sont offerts: Diamant et Platine.

NIVEAU		PARTENARIAT	NOMBRE
Diamant	<b>25 000 \$</b>	Partenaire officiel du congrès avec la mention « Présenté par » - Voir inclusions p. 5 (vendu)	1
Platine	<b>20 000 \$</b>	Partenaire majeur du congrès avec la mention « En collaboration avec » - Voir inclusions p. 5	4



## 1.2 PARTENAIRES

Les partenaires du congrès de l'AQPP profiteront de la « **Visibilité de base** », présentée en détail dans la section *Partenaires* (p. 6), en plus d'une visibilité particulière selon l'activité ou le service associé à leur commandite (voir ci-dessous).

NIVEAU	VALEUR	COMMANDITE
Or	10 000 \$	Grandes conférences (6)
Or	8 000 \$	Ateliers pratiques offerts à deux reprises (6)
Argent	6 000 \$	Lunch réseautage (1 <sup>er</sup> jour)
Argent	6 000 \$	Lunch réseautage (2 <sup>e</sup> jour)
Argent	6 000 \$	Petit déjeuner-conférence (2 <sup>e</sup> jour)
Argent	6 000 \$	Cordons d'identification personnalisés (vendu)
Argent	5 000 \$	Pause santé du 1 <sup>er</sup> jour en avant-midi
Argent	5 000 \$	Pause santé du 1 <sup>er</sup> jour en après-midi
Argent	5 000 \$	Pause santé du 2 <sup>e</sup> jour en avant-midi
Argent	5 000 \$	Pause santé du 2 <sup>e</sup> jour en après-midi
Bronze	4 000 \$	Rése@u Internet pour tous (pour la durée du congrès)
Bronze	4 000 \$	Borne de rechargement cellulaire
Bronze	4 000 \$	Le 5@7 des exposants (1 <sup>er</sup> jour)
Bronze	4 000 \$	Cocktail de clôture (2 <sup>e</sup> jour)
Bronze	4 000 \$	Photomaton personnalisé (au cocktail de clôture)
Cuivre	3 000 \$	Navettes vers le cocktail de clôture et le Gala Excellence
Cuivre	2 000 \$	Écrans publicitaires (6)*
Cuivre	500 \$ ch.	Borne interactive avec publicité*

\* La production de la publicité est aux frais du commanditaire

## 1.3 EXPOSANTS

Le Salon des exposants est repensé chaque année afin d'offrir à tous la meilleure visibilité possible et susciter une plus grande fréquentation durant les deux jours de l'événement. Il permet aux congressistes de s'informer sur toutes les nouveautés liées au domaine pharmaceutique, aux dernières technologies, au financement, aux assurances, au secteur des services et beaucoup plus.

Les kiosques sont alloués selon le principe du premier arrivé. Il est important de noter que les partenaires **Diamant**, **Platine** et **Or** auront priorité sur le choix des espaces

GRANDEUR	ESPACES DISPONIBLES	MONTANT
10 pi sur 10 pi (3 m sur 3 m)	80	3 250 \$ + tx

La vente des espaces débutera dans la semaine du 17 septembre. Surveillez vos courriels pour de plus amples renseignements.

# 2. DÉTAILS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

## 2.1 GRANDS PARTENAIRES

TABLEAU COMPARATIF	DIAMANT (1)	PLATINE (4)
<b>Promotion Web et avantages avant l'événement</b>		
Logo et mention dans les envois électroniques de masse de l'invitation au congrès	•	•
Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site web du congrès	•	•
Sélection prioritaire de deux espaces 10'x 10' (1 <sup>er</sup> choix) * - Salon des exposants	•	
Sélection prioritaire de deux espaces 10'x 10' (2 <sup>e</sup> choix) * - Salon des exposants		•
<b>*Valable durant la semaine précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus.</b>		
<i>Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces. (Priorité au partenaire Diamant)</i>		
<b>Promotion pendant l'événement</b>		
Mention Présentateur (Diamant) / Mention Collaborateur (Platine)		
Logo et mention projetés sur l'écran géant à l'ouverture des deux jours du congrès	•	•
Logo et mention sur le panneau d'accueil et les affiches générales du congrès	•	•
Logo et mention sur l'arche d'entrée du Salon des exposants	•	•
Logo et lien sur la page d'accueil de l'application du congrès	•	
Logo et lien sur l'application du congrès		•
Logo sur pastille au sol et sur les portes des plénières	•	
Logo sur les portes des plénières		•
Logo sur l'écran géant du Gala Excellence	•	•
Logo dans les infolettres promotionnelles du congrès	•	•
Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires**	•	•
<b>** Production de la publicité aux frais du partenaire.</b>		
<b>Autres avantages pendant et après l'événement</b>		
Forfait - Programme complet donnant accès à toutes les activités***	8	6
Réservation d'une table (8 personnes) avec emplacement privilégié au Gala Excellence (priorité accordée au partenaire Diamant)	•	•
Droit de premier refus pour le congrès suivant	•	
<b>*** Inclut le Gala Excellence.</b>		
<b>Publicité après l'événement</b>		
Remerciements aux partenaires à la clôture du congrès	•	•
Remerciements dans le Bulletin envoyé aux membres de l'AQPP	•	•

## 2.2 PARTENAIRES

Les partenaires du congrès de l'AQPP vont bénéficier de la « **Visibilité de base** » en plus d'une visibilité particulière ou d'une visibilité d'ensemble en fonction de l'activité ou du service associé à leur commandite.

### VISIBILITÉ DE BASE :

- › Logo sur le panneau d'accueil du congrès
- › Logo sur l'écran géant du Gala Excellence
- › Logo et hyperlien sur le site web du congrès
- › Logo sur le panneau d'accueil à l'entrée du Salon des exposants

## CATÉGORIE OR

Grandes conférences (6) > 10 000 \$ pour l'ensemble

Trois grandes conférences le premier jour et trois grandes conférences le lendemain.

Vous donnerez une importante visibilité à votre entreprise au cours de ces deux journées de conférences, offertes en format plénière et traitant des sujets d'actualité. Ces deux journées seront animées par d'éminentes personnalités du milieu pharmaceutique, juridique, des communications, etc.

### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et lien sur l'application mobile du congrès
- › Logo et mention projetés sur l'écran géant avant la présentation des plénières
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée des plénières
- › Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires\*
- › Possibilité de distribuer un dépliant promotionnel sur les tables avant le début des plénières
- › Sélection prioritaire d'un espace 10 pi x 10 pi \*\* (Après les partenaires Diamant et Platine)
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

\* Production de la publicité aux frais du partenaire.

\*\* Valable durant la semaine précédant la vente générale des kiosques.  
Frais de location d'espace non inclus.  
Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces.

## CATÉGORIE OR

### Ateliers pratiques (6) > 8 000 \$ pour l'ensemble

Trois ateliers simultanés le premier jour et trois autres le dernier jour du congrès (offerts à deux reprises).

Une série de six ateliers sera présentée durant les deux jours du congrès. Chacun des ateliers traitera d'un sujet d'intérêt pour la pratique des pharmaciens propriétaires.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et lien sur l'application mobile du congrès
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée des ateliers
- › Logo et mention projetés sur l'écran avant la présentation des ateliers
- › Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires\*
- › Sélection prioritaire d'un espace 10 pi x 10 pi \*\* (Après les partenaires Diamant et Platine)
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

\* Production de la publicité aux frais du partenaire.

\*\* Valable durant la semaine précédant la vente générale des kiosques.  
Frais de location d'espace non inclus.  
Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces.



## CATÉGORIE ARGENT

### Lunch réseautage (2) > 6 000 \$ chacun

Durant les deux jours où se déroule le congrès, des espaces lunch sont aménagés et répartis dans l'enceinte du Salon des exposants, afin de permettre aux quelque 800 participants de manger sur place et de rencontrer les représentants. Lancez des invitations et profitez-en pour établir des contacts, tout en donnant une belle visibilité à votre entreprise.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et lien sur l'application mobile du congrès
- › Mention et affiches disposées dans les espaces lunch du salon.
- › Tentes de table avec logo du commanditaire
- › Serviettes de tables avec logo du commanditaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les tables
- › Deux **Forfaits - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

### Petit déjeuner-conférence (2<sup>e</sup> jour) > 6 000 \$

Voilà une belle occasion de rejoindre les pharmaciens propriétaires venus assister à une conférence d'intérêt général. Dans le but de promouvoir votre entreprise et établir des contacts professionnels, l'AQPP peut vous fournir la liste des pharmaciens propriétaires inscrits au congrès, afin de vous permettre d'envoyer des invitations personnalisées. Conférencier à confirmer.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et lien sur l'application mobile du congrès
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée de la salle
- › Tentes de table avec logo du commanditaire
- › Serviettes de tables avec logo du commanditaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les tables
- › Deux **Forfaits - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).



## CATÉGORIE ARGENT

### Cordons d'identification personnalisés > 6 000 \$ (vendu)

Pendant toute la durée du congrès, les congressistes porteront un cordon identifié au nom du partenaire. De plus, le partenaire bénéficiera des avantages suivants :

#### VISIBILITÉ :

- › Logo et lien sur l'application mobile du congrès
- › Nom ou logo du commanditaire clairement affiché sur le cordon remis à tous les congressistes
- › Cordons d'identification inclus
- › Deux **Forfaits - 2 jours** donnant accès à toutes les activités (**Gala Excellence non inclus**).

### Les pauses santé (4) > 5 000 \$

À chaque jour du congrès, en avant-midi et en après-midi.

Durant les deux jours de congrès, les grandes conférences et les ateliers seront entrecoupés de quatre pauses santé. D'une durée de 30 minutes, elles se tiendront dans le foyer adjacent aux salles. Nous personnalisons les îlots de rafraîchissements aux couleurs de votre entreprise et vous profiterez de l'occasion pour échanger avec les participants et distribuer des objets promotionnels ou de la documentation.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur les affiches installées près des îlots de rafraîchissements
- › Tentes de table sur les îlots de rafraîchissements
- › Serviettes de tables avec logo du commanditaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans du foyer
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

## CATÉGORIE BRONZE

### Rése@u Internet pour tous > 4 000 \$

Pendant toute la durée du congrès.

Profitez d'une incroyable visibilité en offrant l'accès internet sans fil haute vitesse à tous les congressistes durant les deux jours de l'événement.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Personnalisation du mot de passe par le partenaire
- › À la première connexion, redirection automatique vers une page au choix du partenaire
- › **Un forfait - 2 jours** donnant accès à toutes les activités (**Gala Excellence non inclus**).

### Borne de rechargement cellulaire > 4 000 \$

Pendant toute la durée du congrès, les congressistes pourront recharger leurs appareils électroniques grâce à une borne de rechargement simple et fiable. Un écran de 17 pouces offre au partenaire la possibilité d'afficher sa publicité. Des casiers blindés permettent une expérience sans souci aux utilisateurs en créant un mot de passe.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Possibilité de personnaliser la borne avec une publicité\*
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

\* Production de la publicité aux frais du partenaire.

### Le 5@7 des exposants > 4 000 \$

À la fin du premier jour de congrès.

Le 5@7 des exposants, tenu au sein même du Salon des exposants, sera idéal pour recruter une nouvelle clientèle, réseauter ou poursuivre des discussions amorcées durant la journée, dans une ambiance détendue, avec musique, bouchées et cocktails.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire lors de l'invitation au cocktail à la fin des ateliers
- › Logo et mention sur les affiches réparties dans le Salon des exposants
- › Tentes de table déposées sur les bars et les tables de cocktails
- › Serviettes de table et sous-verre aux couleurs du partenaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

## CATÉGORIE BRONZE

### Cocktail de clôture > 4 000 \$

À la fin du deuxième jour de congrès.

Dans le magnifique décor du Musée national des beaux-arts du Québec, offrez le cocktail de clôture précédant le Gala Excellence. Animation, cocktails et nombreuses surprises y attendront les congressistes.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire lors de l'invitation au cocktail à la fin des ateliers
- › Serviettes de table et sous-verre aux couleurs du partenaire (une couleur)
- › Logo et mention sur les affiches de bienvenue et directionnelles positionnées entre le hall d'entrée et l'espace cocktail
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

### Photomaton > 4 000 \$

Dans le cadre du Cocktail de clôture.

Offrez aux participants un souvenir original et ludique grâce à un photomaton installé dans un endroit unique du Musée national des beaux-arts du Québec.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur l'affiche installée à côté du photomaton
- › Logo du partenaire sur les photos imprimées remises sur place aux participants
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités incluant le Gala Excellence.

## CATÉGORIE CUIVRE

### Navettes vers le cocktail de clôture et le Gala Excellence > 3 000 \$

À la fin du deuxième jour de congrès.

Accompagnez les congressistes au Cocktail de clôture et au Gala Excellence grâce à un service de navettes qui les conduiront vers le Musée des beaux-arts du Québec et les ramèneront au Hilton en fin de soirée.

#### VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire à la fin des ateliers du vendredi
- › Logo et mention sur les panneaux indiquant le lieu d'embarquement des autocars (aller et retour)
- › Logo sur affichette dans la fenêtre des autocars
- › Possibilité qu'un représentant du commanditaire offre un article promotionnel à l'entrée des autocars
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

### Écrans publicitaires (6)\* > 2 000 \$

#### VISIBILITÉ :

- › Logo ou publicité\* diffusé durant les deux jours de l'événement sur six (6) écrans répartis dans les foyers adjacents aux salles de réunions et dans le Salon des exposants.

\* Production de la publicité aux frais du commanditaire.

### Borne interactive avec publicité\* > 500 \$ ch.

#### VISIBILITÉ :

- › Les bornes, installées à différents endroits stratégiques, permettent de diffuser des contenus publicitaires ou informatifs et sont en plus dotées d'un module interactif permettant d'effectuer des sondages ou des quiz. Profitez-en pour faire un lancement de produit ou pour offrir vos services.

\* Production de la publicité et du sondage aux frais du partenaire.

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

## ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES PHARMACIENS PROPRIÉTAIRES (AQPP)

8000, boul. Langelier, bureau 303  
Montréal (Québec) H1P 3K2  
Tél. : 514 254-0676 | 1 800 361-7765  
Télec. : 514 254-1288  
aqpp.qc.ca

## COMMANDITES | SALON DES EXPOSANTS (Achat de commandites et réservation de kiosques)

Lynne Lagacé  
AQPP  
Tél.: 514 254-0676, poste 227  
llagace@aqpp.qc.ca

## COMMANDITES | SALON DES EXPOSANTS (Facturation)

Opus 3 inc.  
Tél.: 514 395-1808, poste 14  
Télec. : 514 395-1801  
inscriptionaqpp@opus3.com

## INSCRIPTIONS | CONGRÈS DE L'AQPP 2018

a/s de Opus 3 inc.  
417, rue Saint-Pierre, bureau 810  
Montréal (Québec) H2Y 2M4  
Tél. : 514 395-1808, poste 14  
Télec. : 514 395-1801  
inscriptionaqpp@opus3.com  
aqpp.opus3.com

## LOGISTIQUE GÉNÉRALE SERVICES AUX EXPOSANTS

Marc-André Brazeau  
Opus 3 inc.  
Tél. : 514 395-1808, poste 22  
Télec. : 514 395-1801  
mabrazeau@agoraopus3.com

## SERVICES D'EXPOSITION & TRANSPORTEUR OFFICIEL

GES Spécialiste mondial de l'événement  
Louise-Myriam Dallaire  
Tél. : 1 418 877-2727  
ldallaire@ges.com

## RÉSERVATION DE CHAMBRES\*

Hôtel Hilton Québec  
1100, boul. René Lévesque Est  
C.P. 157, Succursale Haute-Ville  
Québec (Québec) G1R 4P3  
Tél. : 418 647-2411  
Sans frais: 1 800 447-2411  
[Réservation en ligne](#)

En cas de problème: Marc-André Brazeau  
514 395-1808, poste 22

\* Tarif préférentiel valide jusqu'au 22 octobre.  
Après cette date, la disponibilité et le tarif  
ne sont pas garantis.

# FORMULAIRE DE PARTENARIAT

COORDONNÉES (\* = réponses obligatoires) | SVP écrire en lettres moulées

Entreprise\* \_\_\_\_\_

Nom du responsable\* \_\_\_\_\_

Titre\* \_\_\_\_\_

Adresse\* \_\_\_\_\_

Ville\* \_\_\_\_\_ Province\* \_\_\_\_\_ Code postal\* \_\_\_\_\_

Téléphone\* \_\_\_\_\_ Poste \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_

Courriel\* \_\_\_\_\_

PARTENARIAT		COÛT	COCHEZ
Diamant	Partenaire officiel (vendu)	25 000 \$	<input type="radio"/>
Platine	Partenaire majeur	20 000 \$	<input type="radio"/>
Or	Grandes conférences (6)	10 000 \$	<input type="radio"/>
Or	Ateliers pratiques offerts à deux reprises (6)	8 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Lunch réseautage (1 <sup>er</sup> jour)	6 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Lunch réseautage (2 <sup>e</sup> jour)	6 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Petit déjeuner-conférence (2 <sup>e</sup> jour)	6 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Cordons d'identification personnalisés (vendu)	6 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Pause santé du 1 <sup>er</sup> jour en avant-midi	5 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Pause santé du 1 <sup>er</sup> jour en après-midi	5 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Pause santé du 2 <sup>e</sup> jour en avant-midi	5 000 \$	<input type="radio"/>
Argent	Pause santé du 2 <sup>e</sup> jour en après-midi	5 000 \$	<input type="radio"/>
Bronze	Rése@u Internet pour tous (pour la durée du congrès)	4 000 \$	<input type="radio"/>
Bronze	Borne de rechargement cellulaire	4 000 \$	<input type="radio"/>
Bronze	Le 5@7 des exposants (1 <sup>er</sup> jour)	4 000 \$	<input type="radio"/>
Bronze	Cocktail de clôture (2 <sup>e</sup> jour)	4 000 \$	<input type="radio"/>
Bronze	Photomaton personnalisé (au cocktail de clôture)	4 000 \$	<input type="radio"/>
Cuivre	Navettes vers le cocktail de clôture et le Gala Excellence	3 000 \$	<input type="radio"/>
Cuivre	Écrans publicitaires (6)*	2 000 \$	<input type="radio"/>
Cuivre	Borne interactive avec publicité*	500 \$ ch.	<input type="radio"/>

\* La production de la publicité est aux frais du commanditaire.

## SURVEILLEZ VOS COURRIELS POUR LA MISE EN VENTE DES KIOSQUES QUI DÉBUTERA DANS LA SEMAINE DU 17 SEPTEMBRE

### FACTURATION

Partenariat(s) choisi(s) \_\_\_\_\_

Total \_\_\_\_\_

Signature du responsable \_\_\_\_\_

### ESPACE RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

Reçu le \_\_\_\_\_

Notes \_\_\_\_\_

Une facture vous sera transmise par Opus3 dans les 30 prochains jours.

Veillez retourner ce formulaire, dûment rempli, par courriel à [llagace@aqpp.qc.ca](mailto:llagace@aqpp.qc.ca) ou par télécopieur au 514 254-1288.

Pour de plus amples renseignements :  
Lynne Lagacé, Coordonnatrice - Affaires publiques et service aux membres  
Par courriel : [llagace@aqpp.qc.ca](mailto:llagace@aqpp.qc.ca)  
Par téléphone : 514 254-0676, poste 227  
ou sans frais au 1 800 361-7765

