

**PROGRAMME
DE PARTENARIAT
CONGRÈS 2019**



Association québécoise
des pharmaciens
propriétaires

LE CONGRÈS DE L'AQPP : LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA PHARMACIE COMMUNAUTAIRE!



À PROPOS

L'AQPP représente les 2064* pharmaciens propriétaires des 1905* pharmacies du Québec, qu'ils soient affiliés ou non à une chaîne ou à une bannière commerciale.

La principale mission de l'Association est l'étude, la protection, la défense et le développement des intérêts économiques, sociaux, légaux et professionnels des pharmaciens propriétaires et de la pharmacie communautaire au Québec. Depuis toujours, l'AQPP tient à faire reconnaître leur importante contribution au mieux-être de la population et, à cette fin, elle interagit plus que jamais avec divers intervenants du secteur de la santé, des gouvernements et du grand public.

Professionnels de la santé de première ligne, les pharmaciens propriétaires ont développé un réseau efficace de pharmacies axé sur les besoins communautaires et offrant des soins et des services pharmaceutiques de qualité. Ils contribuent de façon considérable à l'économie de leur milieu en générant des retombées économiques importantes.

Devenu un incontournable dans le monde pharmaceutique québécois, le congrès annuel de l'AQPP réunit pharmaciens propriétaires, dirigeants de chaînes et bannières, représentants de l'industrie et dispensateurs de services liés au domaine pharmaceutique.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS :

aqpp.opus3.com

congres@aqpp.qc.ca

* Au 28 février 2019.

1. SOMMAIRE DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

Le congrès annuel de l'AQPP offre beaucoup de visibilité aux entreprises qui souhaitent prendre part à l'événement rassemblant le plus grand nombre de pharmaciens propriétaires au Québec. Qu'elle soit petite, moyenne ou grande, votre entreprise bénéficiera de cette belle visibilité à court ou moyen terme.

Dans cette optique, nous vous proposons plusieurs options, soit Grands partenaires (Diamant ou Platine), Partenaires (or, argent, bronze ou cuivre) ou Exposants, en fonction de vos objectifs.

1.1 GRANDS PARTENAIRES

Les Grands partenaires du congrès bénéficieront d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement, comprenant promotion, publicité et autres avantages. Leur nom sera mentionné dans l'ensemble des communications du congrès. Dans cette catégorie de partenariat majeur, deux choix sont offerts: Diamant et Platine.

NIVEAU		PARTENARIAT	NOMBRE
Diamant	25 000 \$	Partenaire officiel du congrès avec la mention « Présenté par » - Voir inclusions p. 5	1
Platine	20 000 \$	Partenaire majeur du congrès avec la mention « En collaboration avec » - Voir inclusions p. 5	4



1.2 PARTENAIRES

Les partenaires du congrès de l'AQPP profiteront de la « **Visibilité de base** », présentée en détail dans la section *Partenaires (p. 6)*, en plus d'une visibilité particulière selon l'activité ou le service associé à leur commandite (voir ci-dessous).

NIVEAU	VALEUR	COMMANDITE
Or	10 500 \$	Grandes conférences (6)
Or	8 500 \$	Ateliers pratiques offerts à deux reprises (6)
Or	7 000 \$	Cordons d'identification personnalisés
Or	7 000 \$	Barista (dans le salon des exposants)
Argent	6 000 \$	Lunch réseautage (1 ^{er} jour)
Argent	6 000 \$	Lunch réseautage (2 ^e jour)
Argent	6 000 \$	Petit déjeuner-conférence (2 ^e jour)
Argent	5 000 \$	Pause santé du 1 ^{er} jour en avant-midi
Argent	5 000 \$	Pause santé du 1 ^{er} jour en après-midi
Argent	5 000 \$	Pause santé du 2 ^e jour en avant-midi
Argent	5 000 \$	Pause santé du 2 ^e jour en après-midi
Argent	5 000 \$	Bar à jus (dans le salon des exposants)
Bronze	4 500 \$	Rése@u Internet pour tous (pour la durée du congrès)
Bronze	4 500 \$	Zone de recharge cellulaire
Bronze	4 500 \$	Le 5@7 des exposants (1 ^{er} jour)
Bronze	4 500 \$	Cocktail de clôture (2 ^e jour)
Bronze	4 500 \$	Photomaton personnalisé (au cocktail de clôture)
Cuivre	2 000 \$	Écrans publicitaires (6)*

* La production de la publicité est aux frais du commanditaire

1.3 EXPOSANTS

Le Salon des exposants est repensé chaque année afin d'offrir à tous la meilleure visibilité possible et susciter une plus grande fréquentation durant les deux jours de l'événement. Il permet aux congressistes de s'informer sur toutes les nouveautés liées au domaine pharmaceutique, aux dernières technologies, au financement, aux assurances, au secteur des services et beaucoup plus.

Cette année, les heures d'ouverture de l'exposition seront allongées puisque toutes les pauses santé auront lieu à l'intérieur du salon des exposants afin de maximiser les interactions avec les participants.

Les kiosques sont alloués selon le principe du premier arrivé. Il est important de noter que les partenaires **Diamant**, **Platine** et **Or** auront priorité sur le choix des espaces.

GRANDEUR	ESPACES DISPONIBLES	MONTANT
10 pi sur 10 pi (3 m sur 3 m)	88	3 350 \$ + tx

La vente des espaces débutera sous peu.
Surveillez vos courriels pour de plus amples renseignements.



2. DÉTAILS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

2.1 GRANDS PARTENAIRES

TABLEAU COMPARATIF	DIAMANT (1)	PLATINE (4)
Promotion Web et avantages avant l'événement		
Logo et mention dans les envois électroniques de masse de l'invitation au congrès	●	●
Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site web du congrès	●	●
Sélection prioritaire de deux espaces 10'x 10' (1 ^{er} choix) * - Salon des exposants	●	
Sélection prioritaire de deux espaces 10'x 10' (2 ^e choix) * - Salon des exposants		●
*Valable durant la semaine précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus.		
<i>Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces. (Priorité au partenaire Diamant)</i>		
Promotion pendant l'événement		
Mention Présentateur (Diamant) / Mention Collaborateur (Platine)		
Logo et mention projetés sur l'écran géant à l'ouverture des deux jours du congrès	●	●
Logo et mention sur le panneau d'accueil et les affiches générales du congrès	●	●
Logo et lien sur la page d'accueil de l'application du congrès	●	
Bannière promotionnelle rotative dans l'application du congrès	●	
Logo et lien sur l'application du congrès	●	●
Logo sur pastille au sol et sur la porte de la salle plénière	●	
Logo sur la porte de la salle plénière	●	●
Logo sur l'écran géant du Gala Excellence	●	●
Logo dans les infolettres promotionnelles du congrès	●	●
Distribution de matériel promotionnel dans l'espace Lounge (Salon des exposants)	●	●
Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires**	●	●
** Production de la publicité aux frais du partenaire.		
Autres avantages pendant et après l'événement		
Forfait - Programme complet donnant accès à toutes les activités***	8	6
Réservation d'une table avec emplacement privilégié au Gala Excellence (priorité accordée au partenaire Diamant)	●	●
*** Inclut le Gala Excellence.		
Publicité après l'événement		
Remerciements aux partenaires à la clôture du congrès	●	●
Remerciements dans le Bulletin envoyé aux membres de l'AQPP	●	●

2.2 PARTENAIRES

Les partenaires du congrès de l'AQPP vont bénéficier de la « **Visibilité de base** » en plus d'une visibilité particulière ou d'une visibilité d'ensemble en fonction de l'activité ou du service associé à leur commandite.

VISIBILITÉ DE BASE :

- › Logo sur le panneau d'accueil du congrès
- › Logo sur l'écran géant du Gala Excellence
- › Logo et hyperlien sur le site web du congrès
- › Logo et hyperlien dans l'application du congrès
- › Logo sur le panneau d'accueil à l'entrée de la salle plénière

CATÉGORIE OR

Grandes conférences (6) > **10 500 \$** pour l'ensemble

Trois grandes conférences le premier jour et trois grandes conférences le lendemain.

Vous donnerez une importante visibilité à votre entreprise au cours de ces deux journées de conférences, offertes en format plénière et traitant des sujets d'actualité. Ces deux journées seront animées par d'éminentes personnalités du milieu pharmaceutique, juridique, des communications, etc.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du partenaire par le présentateur avant les grandes conférences
- › Logo et mention projetés sur l'écran géant avant la présentation des plénières
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée des plénières
- › Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires*
- › Possibilité de distribuer un dépliant promotionnel sur les tables avant le début des plénières
- › Sélection prioritaire d'un espace 10 pi x 10 pi ** (Après les partenaires Diamant et Platine)
- › Distribution de matériel promotionnel (note pad, crayons, etc.)*
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

* Production de la publicité et du matériel promotionnel aux frais du partenaire.

** Valable durant la semaine précédant la vente générale des kiosques.

Frais de location d'espace non inclus.

Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces.

CATÉGORIE OR

Ateliers pratiques (6) > 8 500 \$ pour l'ensemble

Trois ateliers simultanés le premier jour et trois autres le dernier jour du congrès (offerts à deux reprises).

Une série de six ateliers sera présentée durant les deux jours du congrès. Chacun des ateliers traitera d'un sujet d'intérêt pour la pratique des pharmaciens propriétaires.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée des ateliers
- › Mention du partenaire par le présentateur en ouverture des ateliers pratiques
- › Logo et mention projetés sur l'écran avant la présentation des ateliers
- › Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires*
- › Sélection prioritaire d'un espace 10 pi x 10 pi ** (Après les partenaires Diamant et Platine)
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

* Production de la publicité aux frais du partenaire.

** Valable durant la semaine précédant la vente générale des kiosques.

Frais de location d'espace non inclus.

Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces.

Cordons d'identification personnalisés > 7 000 \$

Pendant toute la durée du congrès, les congressistes porteront un cordon identifié au nom du partenaire. De plus, le partenaire bénéficiera des avantages suivants :

VISIBILITÉ :

- › Logo et lien sur l'application mobile du congrès
- › Nom ou logo du commanditaire clairement affiché sur le cordon remis à tous les congressistes
- › Cordons d'identification inclus
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

CATÉGORIE OR

Barista (dans le salon des exposants) > 7 000 \$

Devenez partenaire du premier café AQPP!

Positionné stratégiquement dans le salon des exposants, une équipe de baristi préparera sur demande des cafés de grande qualité. Un espace réseautage sera adjacent à l'aire de service de café.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Zone café au nom du partenaire
- › Logo sur la signalisation du café
- › Logo sur manchons
- › Logo sur menus du café
- › Logo sur papier sucre
- › Tentes de table avec logo du commanditaire
- › Serviettes de table avec logo du partenaire
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant les pauses et les lunches
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

CATÉGORIE ARGENT

Lunch réseautage (2) > 6 000 \$ chacun

Durant les deux jours où se déroule le congrès, des espaces lunch sont aménagés et répartis dans l'enceinte du Salon des exposants, afin de permettre aux quelque 800 participants de manger sur place et de rencontrer les représentants. Lancez des invitations et profitez-en pour établir des contacts, tout en donnant une belle visibilité à votre entreprise.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention et affiches disposées dans les espaces lunch du salon
- › Tentes de table avec logo du commanditaire
- › Serviettes de tables avec logo du commanditaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les tables
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

CATÉGORIE ARGENT

Petit déjeuner-conférence (2^e jour) > 6 000 \$

Voilà une belle occasion de rejoindre les pharmaciens propriétaires venus assister à une conférence d'intérêt général. Dans le but de promouvoir votre entreprise et établir des contacts professionnels, l'AQPP peut vous fournir la liste des pharmaciens propriétaires inscrits au congrès, afin de vous permettre d'envoyer des invitations personnalisées. Conférencier à confirmer.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée de la salle
- › Tentes de table avec logo du commanditaire
- › Serviettes de tables avec logo du commanditaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les tables
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

Les pauses santé (4) > 5 000 \$

À chaque jour du congrès, en avant-midi et en après-midi.

Durant les deux jours de congrès, les grandes conférences et les ateliers seront entrecoupés de quatre pauses santé. D'une durée de 30 minutes, elles se tiendront cette année à l'intérieur du salon des exposants. Nous personnalisons les îlots de rafraîchissements aux couleurs de votre entreprise et vous profiterez de l'occasion pour échanger avec les participants et distribuer des objets promotionnels ou de la documentation.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur les affiches installées près des îlots de rafraîchissements
- › Tentes de table sur les îlots de rafraîchissements
- › Serviettes de tables avec logo du commanditaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

CATÉGORIE ARGENT

Bar à jus (dans le salon des exposants) > 5 000 \$

À même le salon des exposants, un bar avec des jus frais et des kombuchas sera offert aux participants durant les pauses et les lunchs.

VISIBILITÉ :

- > **Visibilité de base** (page 6)
- > Bar à jus au nom du partenaire
- > Logo sur la signalisation
- > Logo sur les verres à jus
- > Logo sur menus du bar
- > Tentes de table avec logo du commanditaire
- > Serviettes de table avec logo du partenaire
- > Logo et mention diffusés sur les écrans du publicitaires
- > Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

CATÉGORIE BRONZE

Rése@u Internet pour tous > 4 500 \$

Pendant toute la durée du congrès.

Profitez d'une incroyable visibilité en offrant l'accès internet sans fil haute vitesse à tous les congressistes durant les deux jours de l'événement.

VISIBILITÉ :

- > **Visibilité de base** (page 6)
- > Personnalisation du mot de passe par le partenaire
- > À la première connexion, redirection automatique vers une page au choix du partenaire
- > Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à toutes les activités (**Gala Excellence non inclus**).

CATÉGORIE BRONZE

Zone de recharge cellulaire > 4 500 \$

Pendant toute la durée du congrès, les congressistes pourront recharger leurs appareils électroniques dans la zone de recharge située dans le Lounge du salon des exposants. Plusieurs bornes de recharge seront mises à la disposition des participants, dont une avec un écran de 17 pouces offrant au partenaire la possibilité d'afficher sa publicité. Des casiers blindés, avec mot de passe créé par l'utilisateur, permettent une expérience sans souci aux congressistes.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Possibilité de personnaliser les bornes avec une publicité*
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

* Production de la publicité aux frais du partenaire.

Le 5@7 des exposants > 4 500 \$

À la fin du premier jour de congrès.

Le très populaire 5@7 des exposants, tenu au sein même du Salon des exposants, sera idéal pour recruter une nouvelle clientèle, réseauter ou poursuivre des discussions amorcées durant la journée, dans une ambiance détendue, avec musique, bouchées et cocktails.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire lors de l'invitation au cocktail à la fin des ateliers
- › Logo et mention sur les affiches réparties dans le Salon des exposants
- › Tentes de table déposées sur les bars et les tables de cocktails
- › Serviettes de table et sous-verre aux couleurs du partenaire (une couleur)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (**Gala Excellence non inclus**).

Cocktail de clôture > 4 500 \$

À la fin du deuxième jour de congrès.

Dans l'impressionnant hall de l'Édifice Jacques-Parizeau, offrez le cocktail de clôture précédant le Gala Excellence. Animation, cocktails et nombreuses surprises y attendront les congressistes.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire lors de l'invitation au cocktail à la fin des ateliers
- › Serviettes de table et sous-verre aux couleurs du partenaire (une couleur)
- › Logo et mention sur les affiches de bienvenue et directionnelles positionnées entre le hall d'entrée et l'espace cocktail
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala Excellence.

CATÉGORIE BRONZE

Photomaton personnalisé > 4 500 \$

Dans le cadre du Cocktail de clôture.

Offrez aux participants un souvenir original et ludique grâce à un photomaton installé dans un endroit unique du Parquet de l'Édifice Jacques-Parizeau.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur l'affiche installée à côté du photomaton
- › Logo du partenaire sur les photos imprimées remises sur place aux participants
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités incluant le Gala Excellence.

CATÉGORIE CUIVRE

Écrans publicitaires (6)* > 2 000 \$

VISIBILITÉ :

- › Logo ou publicité* diffusé durant les deux jours de l'événement sur six (6) écrans répartis dans les foyers adjacents aux salles de réunions et dans le Salon des exposants.

* Production de la publicité aux frais du commanditaire.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES PHARMACIENS PROPRIÉTAIRES (AQPP)

8000, boul. Langelier, bureau 303
Montréal (Québec) H1P 3K2
Tél.: 514 254-0676 | 1 800 361-7765
Télec.: 514 254-1288
aqpp.qc.ca

COMMANDITES | SALON DES EXPOSANTS (Achat de commandites et réservation de kiosques)

Lynne Lagacé
AQPP
Tél.: 514 254-0676, poste 227
llagace@aqpp.qc.ca
congres@aqpp.qc.ca

Kenza Tahri
AQPP
Tél.: 514 254-0676, poste 253
ktahri@aqpp.qc.ca
congres@aqpp.qc.ca

COMMANDITES | SALON DES EXPOSANTS (Facturation)

Agora Opus 3
Tél.: 514 395-1808, poste 14
Télec.: 514 395-1801
inscriptionaqpp@opus3.com

INSCRIPTIONS | SECRÉTARIAT DU CONGRÈS DE L'AQPP 2019

A/S de Agora Opus 3
1001, rue Lenoir, suite 503-A
Montréal, Québec H4C 2Z6
inscriptionaqpp@opus3.com
aqpp.opus3.com

LOGISTIQUE GÉNÉRALE SERVICES AUX EXPOSANTS

Marc-André Brazeau
Agora Opus 3
Tél.: 514 574-1549
mabrazeau@agoraopus3.com

SERVICES D'EXPOSITION & TRANSPORTEUR OFFICIEL

GES Spécialiste mondial de l'événement
Ghislain Boucher
Tél.: 514 861-9694, poste 219
gboucher@ges.com

RÉSERVATION DE CHAMBRES*

Le Westin Montréal
270, Saint-Antoine O.
Montréal (Québec) H2Y 0A3
Sans frais: 1 866 837-4262
Info: Carole Brunelle
[Réservation en ligne](#)

En cas de problème: Marc-André Brazeau
514 574-1549

* Tarif préférentiel valide jusqu'au 7 octobre.
Après cette date, la disponibilité et le tarif ne sont pas garantis.

FORMULAIRE DE PARTENARIAT

COORDONNÉES (* = réponses obligatoires) | SVP écrire en lettres moulées

Entreprise* _____

Nom du responsable* _____

Titre* _____

Adresse* _____

Ville* _____ Province* _____ Code postal* _____

Téléphone* _____ Poste _____ Télécopieur _____

Courriel* _____

PARTENARIAT		COÛT	COCHEZ
Diamant	Partenaire officiel	25 000 \$	<input type="checkbox"/>
Platine	Partenaire majeur	20 000 \$	<input type="checkbox"/>
Or	Grandes conférences (6)	10 500 \$	<input type="checkbox"/>
Or	Ateliers pratiques offerts à deux reprises (6)	8 500 \$	<input type="checkbox"/>
Or	Cordons d'identification personnalisés	7 000 \$	<input type="checkbox"/>
Or	Barista dans le salon des exposants	7 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Lunch réseautage (1 ^{er} jour)	6 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Lunch réseautage (2 ^e jour)	6 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Petit déjeuner-conférence (2 ^e jour)	6 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Pause santé du 1 ^{er} jour en avant-midi	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Pause santé du 1 ^{er} jour en après-midi	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Pause santé du 2 ^e jour en avant-midi	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Pause santé du 2 ^e jour en après-midi	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	Bar à jus dans le salon des exposants	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Bronze	Rése@u Internet pour tous (pour la durée du congrès)	4 500 \$	<input type="checkbox"/>
Bronze	Zone de recharge cellulaire	4 500 \$	<input type="checkbox"/>
Bronze	Le 5@7 des exposants (1 ^{er} jour)	4 500 \$	<input type="checkbox"/>
Bronze	Cocktail de clôture (2 ^e jour)	4 500 \$	<input type="checkbox"/>
Bronze	Photomaton personnalisé (au cocktail de clôture)	4 500 \$	<input type="checkbox"/>
Cuivre	Écrans publicitaires (6)*	2 000 \$	<input type="checkbox"/>

* La production de la publicité est aux frais du commanditaire.

SURVEILLEZ VOS COURRIELS POUR LA MISE EN VENTE DES KIOSQUES

FACTURATION

Partenariat(s) choisi(s) _____

Total _____

Signature du responsable _____

ESPACE RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

Reçu le _____

Notes _____

Une facture vous sera transmise par Opus3 dans les 30 prochains jours.

Veillez retourner ce formulaire, dûment rempli, par courriel à congres@aqpp.qc.ca ou par télécopieur au **514 254-1288**.

Pour de plus amples renseignements :

Lynne Lagacé
514 254-0676, poste 227

Kenza Tahri
514 254-0676, poste 253

1 800 361-7765 (sans frais)
congres@aqpp.qc.ca

