

DEVENEZ EXPOSANT
AU PREMIER
**CONGRÈS
VIRTUEL**
AQPP 2020



Association québécoise
des pharmaciens
propriétaires

PRÉSENTATION DE L'AQPP ET DU CONGRÈS VIRTUEL

À PROPOS

L'AQPP représente tous les pharmaciens propriétaires du Québec, qu'ils soient affiliés ou non à une chaîne ou à une bannière commerciale.

La principale mission de l'Association est l'étude, la protection, la défense et le développement des intérêts économiques, sociaux, légaux et professionnels des pharmaciens propriétaires et de la pharmacie communautaire au Québec.

Professionnels de la santé de première ligne, les pharmaciens propriétaires ont développé un réseau efficace de pharmacies axé sur les besoins communautaires et offrant des soins et des services pharmaceutiques de qualité. Ils contribuent de façon considérable à l'économie de leur milieu en générant des retombées économiques importantes.

Depuis toujours, l'AQPP tient à faire reconnaître leur importante contribution au mieux-être de la population et, à cette fin, elle interagit plus que jamais avec divers intervenants du secteur de la santé, des gouvernements et du grand public.



Devenu un incontournable dans le monde pharmaceutique québécois, le congrès annuel de l'AQPP, qui se déroulera en ligne cette année, réunira pharmaciens propriétaires, dirigeants des chaînes et bannières, représentants de l'industrie et dispensateurs de services liés au domaine pharmaceutique et entrepreneurial.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS :

aqpp.opus3.com

congres@aqpp.qc.ca

TERMES TECHNIQUES

PAGE DE CONNEXION

Il s'agit de la page principale d'accueil (*landing page*) où le participant s'identifie pour se connecter à la plateforme le jour de l'événement.

HALL D'ACCUEIL

Il s'agit de la première page qui apparaît lorsque l'on se connecte à la plateforme (après s'être identifié). C'est ici que les participants ont l'option de se diriger vers le hall d'exposition, la vidéothèque et les zones de clavardage (salles de *chat*) ou la plateforme de diffusion. C'est l'équivalent du hall d'entrée d'un centre des congrès.

HALL D'EXPOSITION

Il s'agit de la zone de l'événement où sont présentés les kiosques virtuels, le kiosque d'accueil/d'information de l'événement, le soutien technique, etc. **Ouverture des réservations dans la semaine du 14 septembre 2020.**

KIOSQUE D'INFORMATION

Il s'agit du kiosque d'information de l'AQPP qui permet aux participants de poser leurs questions sur la programmation, le fonctionnement de la plateforme, etc.

Une bannière de ce kiosque sera réservée au commanditaire Diamant et une seconde aux partenaires Platine.

VIDÉOTHÈQUE OFFICIELLE DE L'ÉVÉNEMENT

La vidéothèque permet à l'organisateur du congrès de diffuser du contenu vidéo additionnel et/ou complémentaire aux conférences, accessible en tout temps.

Seuls les commanditaires Diamant et Platine pourront y publier une (1) vidéo de leur choix en lien avec l'événement.

PLATEFORME DE DIFFUSION WEB

Il s'agit de la page de diffusion en direct des conférences. Cette page est l'équivalent des salles de conférences lors des congrès en personne. L'accès à cette page se fait via le *Hall d'accueil*.

ZONE DE CLAVARDAGE

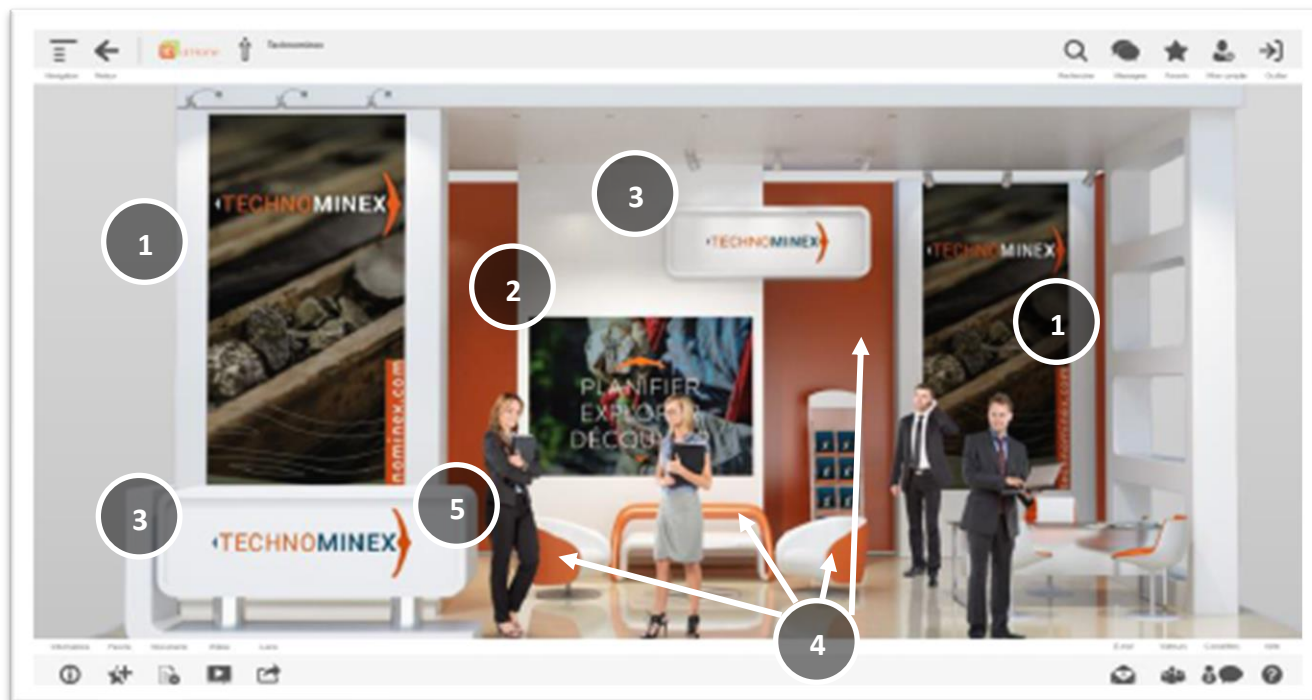
Cette zone se situe sur le *Hall d'accueil* et permet aux participants de clavarder entre eux sur des sujets divers (en lien ou non avec les conférences présentées dans la journée).

VOTRE KIOSQUE VIRTUEL

HABILLAGE ET APPARENCE

Tout comme dans un salon d'exposition en présentiel, il est de votre responsabilité de fournir du matériel visuel de qualité afin de rendre votre kiosque attrayant pour les visiteurs.

Choisissez bien le message que vous souhaitez communiquer à l'arrivée dans votre kiosque; considérez le recours à une firme de communication ou un graphiste professionnel pour concevoir les visuels qui habilleront votre kiosque virtuel (voir les différents éléments visuels disponibles ci-dessous).



Trois styles de kiosques sont proposés. Chacun vous permet de personnaliser votre kiosque avec :

- > Une ou deux bannières de style roll-up (selon le style choisi);
- > Affiche centrale;
- > Votre logo sur le comptoir d'accueil;
- > Personnalisation de la couleur des murs et meubles dans votre kiosque;
- > Sélection d'avatar(s) – nous vous suggérons 1 par représentant dans le kiosque.

TYPES DE CONTENU QUE VOUS POUVEZ PROPOSER À VOS VISITEURS

Une fois de plus, l'exposition virtuelle s'apparente à l'exposition en présentiel du fait que vous êtes responsable de prévoir du matériel intéressant et pertinent pour vos visiteurs. La seule différence est que le format virtuel offre beaucoup plus de possibilités quant au contenu que vous pouvez présenter!

- Documents PDF (brochure, dépliant, fiches techniques, publicités, etc.);
- Liens URL (votre site web, un *whitepaper* intéressant, un blog, un article de presse à votre sujet ou tout autre lien URL que vous jugez pertinent pour vos visiteurs);

- Contenu vidéo (votre vidéo corporative, des capsules d'information sur vos produits, des capsules vidéo sur vos nouveautés, des tutoriels, des conseils, entrevues dans les médias, etc. – la vidéo doit être hébergée sur YouTube).

VOTRE INTERACTION AVEC LES VISITEURS DE VOTRE KIOSQUE

Les visiteurs sont libres de communiquer avec vous ou de simplement visiter votre kiosque et regarder le contenu que vous avez mis à leur disposition. Quand un visiteur entre dans votre kiosque, vous recevez une notification. Vous avez l'option d'ouvrir une fenêtre de clavardage pour prendre contact avec votre visiteur OU d'attendre que votre visiteur vienne vers vous.

Votre visiteur peut venir vers vous via plusieurs outils :

- **Courriel** (l'adresse courriel est indiquée dans la fiche de chaque représentant du kiosque);
- **Clavardage** sur la plateforme (un pictogramme indique si vous êtes disponible ou occupé);
- **Vidéoconférence** (Zoom, Teams, Google Meet, Whereby, etc.) ;
- **Téléphone** (votre numéro peut être ajouté à votre profil exposant)
- Consultation de vos **profils publics** (Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.)

UN AVANTAGE MAJEUR DU VIRTUEL : LES DONNÉES ET STATISTIQUES RECUEILLIES

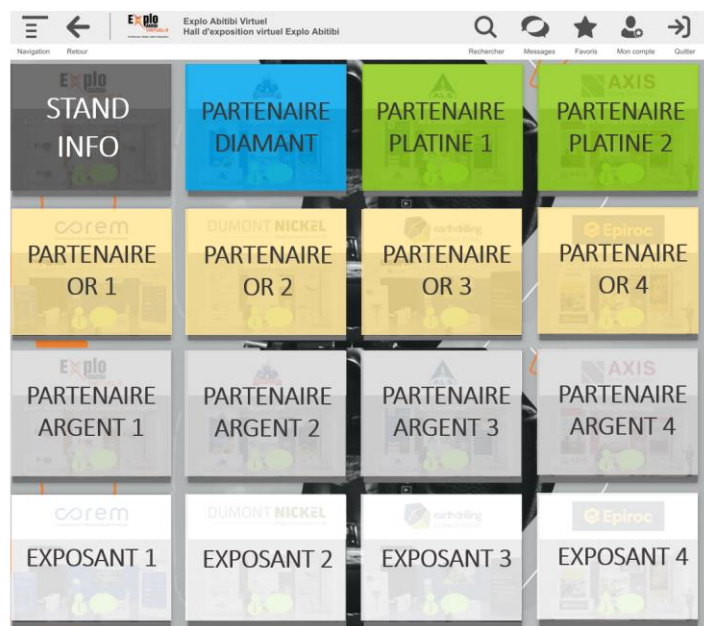
Une série de données statistiques vous seront transmises après l'événement, par exemple :

- Les coordonnées des visiteurs (autorisation obtenue à l'inscription);
- Les statistiques de trafic, passages sur les kiosques et consultations de médias;
- La copie de toutes les conversations du clavardage;
- Les actions posées par les visiteurs dans le kiosque (ex : visionnement de la vidéo XYZ).

LA SÉLECTION D'EMPLACEMENT EN VIRTUEL

La sélection d'emplacement ne sera pas nécessaire pour ce salon, car les kiosques seront affichés d'abord par niveau de commandite. Les kiosques des partenaires Diamant et Platine apparaîtront donc en premier dans le haut de la page, suivi des kiosques des partenaires Or, Argent et Bronze. Les exposants seront ensuite présentés en ordre alphabétique.

Par soucis d'équité envers les exposants, l'ordre de présentation sera inversé en milieu de journée.



INCLUSIONS D'UN KIOSQUE

Les stands virtuels sont disponibles au coût de 1 250\$ (+ tx) et incluent les items suivants :

- > L'inclusion des éléments graphiques et web (fourni par l'exposant) pour la présentation du kiosque virtuel :
 - > Choix d'un modèle de kiosque parmi 3 styles de décoration;
 - > Intégration de visuels personnalisés sur le kiosque : 1 ou 2 roll-ups, 1 affiche et 1 magazine;
 - > Intégration du logo de l'exposant sur le comptoir d'accueil;
 - > Personnalisation de la couleur du mur du fond;
 - > Intégration d'un ou plusieurs avatars (catalogue de 4 femmes et 3 hommes).
- > Un rapport d'achalandage détaillé des visites sur son kiosque virtuel;
- > La possibilité de mettre en ligne dans son kiosque une ou plusieurs vidéos (hébergé sur YouTube), des documents PDF et des liens vers des sites externes faisant la promotion de ses services;
- > L'option d'ajouter sur son kiosque des liens vers les plateformes LinkedIn, Facebook, Twitter, etc.;
- > Des options de communication en direct à partir du kiosque par l'entremise de « chat live », Visioconférence et Skype;
- > Une interface interactive (*responsive*) offrant une compatibilité optimale avec l'ensemble des systèmes d'exploitation et navigateurs du marché, y compris pour mobiles et tablettes;
- > 2 inscriptions complètes au congrès de l'AQPP 2020;
- > Une formation personnalisée sur l'utilisation de votre kiosque virtuel;

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS

Marc-André Brazeau – mabrazeau@agoraopus3.com

Lynne Lagacé - llagace@aqpp.qc.ca

